

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

PROGETTO GO4CIRCULAR**Economia circolare nel settore agro-alimentare & tessile nell'area transfrontaliera****INTERREG VI-A ITALIA MALTA**

Priorità del Programma	2 - Un'area di cooperazione resiliente, che rafforza la tutela e la salvaguardia della natura anche attraverso l'uso efficiente delle risorse
Obiettivo specifico della priorità	2.2 - Promuovere la transizione verso un'economia circolare nell'area transfrontaliera (RSO2.6)

AVVISO PUBBLICO

Per la selezione di un operatore cui affidare le attività relative alla campagna integrata di comunicazione e organizzazione di eventi in attuazione del WP2 – Comunicazione del progetto GO4CIRCULAR – INTERREG VI-A ITALIA MALTA, codice progetto C1-2.2-16, CUP G53D25000010007

VISTE le fonti normative ed i documenti di riferimento:

- Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- Regolamento (EU) 2021/1059 - Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante disposizioni specifiche per l'obiettivo «Cooperazione territoriale europea» (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno;
- Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;
- Regolamento (UE) 2021/1237 della Commissione del 23 luglio 2021 recante modifica del regolamento (UE) n. 651/2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;
- Regolamento n. 240/2014 della Commissione, del 7 gennaio 2014, recante un Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

- Regolamento (UE) N. 1407/2013 e successive modifiche e integrazioni della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;
- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE, pubblicata nella G.U.U.E. L 94/65 del 28 marzo 2014;
- Decisione di Esecuzione (UE) 2022/75 della Commissione del 17 gennaio 2022 che stabilisce l'elenco delle aree dei programmi Interreg destinate a ricevere sostegno dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno dell'Unione, suddivise per componente e per programma Interreg nell'ambito dell'obiettivo «Cooperazione territoriale europea»
- Decisione C(2022) 9624 del 13 dicembre 2022 della Commissione Europea che ha approvato il Programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027 con una dotazione finanziaria di € 57.604.032 (FESR + Cofinanziamento Nazionale) di cui € 4.393.486,25 relativi alle risorse destinate all'assistenza tecnica del programma;
- Deliberazione n. 170 del 26 aprile 2023 della Giunta Regionale della Regione Siciliana con la quale è stato adottato il programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027, approvato con Decisione C(2022)9624 del 13 dicembre 2022;
- Nota n. 8980 del 30/6/2023 dell'Autorità di Gestione con la quale è stata trasmessa all'Autorità di Audit del programma la prima versione del documento “Descrizione delle funzioni e delle procedure in atto per l'Autorità di Gestione” in conformità alle previsioni di cui all'art. 69, paragrafo 11 del regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021;
- Delibera CIPESS n. 78 del 22/12/2021 che stabilisce che, per i programmi di cooperazione territoriale europea di cui è parte la Repubblica italiana, il cofinanziamento nazionale è stabilito, nel complesso, nella misura massima del 24 per cento della spesa pubblica totale (quota comunitaria più cofinanziamento nazionale pubblico);
- Legge n. 241/1990 che detta le norme generali sull'azione amministrativa, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 18 agosto 1990 n. 192, coordinata e aggiornata da ultimo con il D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 104;
- Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

- La lettera datata 08/04/2025 prot. n. 4710 con la quale l'Autorità di Gestione ha notificato la scheda di verifica della qualità della proposta progettuale del progetto **GO4CIRCULAR** – C1-2.2-16 - e l'ammissione a finanziamento sotto condizione del progetto
- Il progetto rimodulato trasmesso dal partenariato in riscontro alle richieste del Comitato di Sorveglianza contenute nella suddetta scheda di verifica della qualità con un budget totale rimodulato di € 725.389,37 di cui FESR € 580.311,49, di cui contributo nazionale € 145.077,87 e di cui cofinanziamento aggiuntivo € 0
- Il contratto di sovvenzione del progetto "GO4CIRCULAR", cod. C1-2.2-16, sottoscritto in data 13/06/2025 dalla Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento regionale della Programmazione, in qualità di Autorità di Gestione del Programma INTERREG VI-A Italia Malta, rappresentata dal Dirigente Generale e da LOGOS Società Cooperativa con sede a Ragusa, in qualità di Capofila, rappresentato dal suo rappresentante legale, e approvato con il decreto n. 532/A7 DRP del 31/07/2025,

È INDETTA

la selezione di un operatore economico cui affidare le attività relative alla campagna integrata di comunicazione e organizzazione di eventi in attuazione del WP2 – Comunicazione del progetto GO4CIRCULAR – INTERREG VI-A ITALIA MALTA, codice progetto C1-2.2-16, CUP G53D25000010007

PREMESSA.

I servizi di comunicazione e organizzazione di eventi dovranno essere erogati per l'intero periodo del progetto GO4CIRCULAR essendo finalizzati, in uno con le altre ed ulteriori azioni, ad aumentare la visibilità del progetto e preparare il terreno per l'assimilazione dei risultati.

OBIETTIVI DEL SERVIZIO.

L'attività di comunicazione avrà due obiettivi principali:

1. informare sull'iniziativa, attrarre e assistere le aziende dei due settori target, affinché si candidino per essere selezionate come beneficiarie di un sostegno non finanziario per facilitare la transizione verso l'economia circolare.
2. attrarre nuovi stakeholder nella rete di partnership e collegare GO4CIRCULAR ad altre iniziative esistenti, affinché la rete transnazionale di facilitatori dell'economia circolare, impegnata nella promozione della transizione transfrontaliera, diventi un punto di riferimento permanente nell'area del programma, valorizzando i risultati del progetto.

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

I principali target group:

- A) Aziende dei settori agroalimentare e tessile interessate ad avviare il processo di transizione verso l'economia circolare. Durante l'implementazione del progetto, la copertura geografica riguarderà le aree ammissibili di entrambi i territori. Dopo la chiusura del progetto, il gruppo target sarà esteso a tutto il territorio siciliano e maltese.
- B) Amministrazioni locali e altri enti regionali/nazionali, istituti professionali, associazioni di PMI, organizzazioni di supporto alle imprese

Saranno utilizzati i principali strumenti di comunicazione virtuale e non, per garantire ampia diffusione circa le attività svolte. Sarà adottato l'approccio programmatico per progettare e monitorare gli interventi previsti.

Durante l'arco temporale del progetto, saranno organizzati anche degli eventi - workshop e incontri a cui saranno invitati i principali stakeholder e Partner Associati.

Tutte le attività dovranno essere realizzate garantendo il rispetto del principio del “non arrecare danno significativo” (DNSH) agli obiettivi ambientali.

ATTIVITA'

Nello specifico, l'attività da realizzare, comprende:

Attività A.2.1 Comunicazione interna ed esterna

L'attività copre l'intero periodo di progetto e mira a realizzare una serie di azioni volte a facilitare l'implementazione congiunta dell'iniziativa, ad aumentare la visibilità del progetto e a gettare le basi per l'assimilazione dei risultati. L'operatore aggiudicatario del presente bando collaborerà con il partner PP3 responsabile del WP2 Comunicazione, garantendo che le regole del programma relative alla comunicazione siano correttamente implementate, contribuirà con degli input alla stesura del piano di comunicazione e assicurerà che questo sia implementato dalla Committente in sinergia con tutti i partners. Inoltre, assicurerà la personalizzazione del pacchetto di identità visuale del progetto e tutti i relativi supporti di comunicazione con i dati della Committente.

Attività A.2.2 Eventi di comunicazione

Organizzazione di eventi di comunicazione, nello specifico:

- 1 evento di presentazione del progetto
- 1 evento di disseminazione dei risultati del progetto
- 1 riunione in presenza del Comitato di Pilotaggio.

Gli eventi saranno organizzati in linea con il principio DNSH seguendo le indicazioni operative fornite dall'Autorità di Management del programma INTERREG VI-A Italia Malta. Il calendario degli eventi sarà stabilito insieme alla Committente e al partenariato, tenendo conto del cronoprogramma del progetto.

Per ciascun evento saranno forniti i seguenti servizi:

- segreteria organizzativa: - lista dei partecipanti, elaborazione inviti e programma, spedizione inviti e re-call per conferme, lista presenze per firma, distribuzione materiale durante l'evento

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

- roll-up e manifesto evento
- videoproiettore, portatile per eventuali presentazioni, acqua per tavolo relatori segnaposti con i relatori
- foto e post sui social del progetto
- pausa caffè

Su richiesta della Committente, in caso sia necessario, la disponibilità di un collegamento per seguire l'evento online (es. diretta FB).

Inoltre, collaborerà con il fornitore selezionato per i servizi relazioni con i media.

Attività A.2.3 Campagna integrata di promozione e disseminazione

Per la realizzazione della campagna di promozione e diffusione, prevista specificatamente nel WP2 – Comunicazione, il Partner PP3, responsabile del coordinamento del WP2 Comunicazione, elaborerà un piano di comunicazione e disseminazione strategico che possa aiutare a focalizzare il messaggio del progetto e raggiungere i target, nonché diffondere i risultati ottenuti. Inoltre, il piano dovrebbe anche contenere la definizione degli obiettivi, destinatari, strumenti appropriati per rivolgersi al pubblico, pianificazione temporale degli eventi, valutazione degli obiettivi di comunicazione e diffusione raggiunti e pianificare tutte le azioni di comunicazione/disseminazione previste dal progetto e implementate dai partner secondo un unico calendario. L'operatore aggiudicatario del presente bando collaborerà alla stesura e l'implementazione del piano di comunicazione, per le attività in carico alla Committente. Le attività comprendono, a titolo esemplificativo, la redazione di materiale informativo, la gestione dei canali social, la creazione di contenuti multimediali, la realizzazione di un video di massimo 3 minuti con le aziende siciliane partecipanti al progetto.

Promozione & disseminazione, nell'ambito del piano di comunicazione, sono un insieme trasversale e integrato di attività che garantiscono la comunicazione e la visibilità del progetto nonché la promozione dei suoi risultati. La promozione fornirà sistematicamente informazioni aggiornate al pubblico di riferimento pertinente sul progetto e sulla possibilità di accedervi, mentre le attività di diffusione promuoveranno i risultati del progetto e le sue realizzazioni.

Utilizzo dei principali mezzi di comunicazione virale (Facebook, Instagram, LinkedIn), realizzazione degli spot video e infografiche da veicolare attraverso le principali piattaforme online. Creazione di una pagina Facebook e Instagram, nonché LinkedIn finalizzate alla diffusione delle attività e dei contenuti per tutta la durata del progetto, selezione e feed degli aggiornamenti per il sito del progetto integrato nel sito ufficiale del programma.

Inoltre, collaborerà con il fornitore selezionato per i servizi relazioni con i media.

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura selettiva gli operatori economici di cui all'articolo 65 del d.gs. 36/2023 che siano iscritti alla Camera di Commercio, Industria e artigianato, che operino nell'ambito dei servizi di comunicazione, promozione e marketing e che non incorrano in una delle cause di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del d.lgs. 36/2023.

Detti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione e devono permanere per l'intera durata del rapporto.

L'Operatore economico deve avere almeno una sede operativa nell'ambito del territorio della Regione Siciliana al fine di garantire continuità di presenza nell'espletamento dei servizi.

DURATA SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'.

Le attività previste dal presente avviso dovranno essere realizzate a far data dalla sottoscrizione del contratto e concluse entro il termine ultimo del progetto fissato il 30.04.2027, salvo eventuali proroghe concesse.

Le attività dovranno essere svolte in collaborazione con gli Enti coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'Operatore definiranno il cronoprogramma delle azioni da svolgere e le scadenze per le consegne dei rispettivi Deliverables.

L'Operatore dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività.

REPORTISTICA

L'Operatore deve riferire alla Committente circa i risultati dei compiti affidati, fornendo la versione elettronica dei documenti e i deliverables. I file elettronici devono essere modificabili e in formato Microsoft® Office o equivalente per Windows. Inoltre, durante e alla fine del periodo contrattuale, l'Operatore dovrà presentare due rapporti di realizzazione dell'incarico e un rapporto finale.

CORRISPETTIVO.

L'importo complessivo per i servizi resi dall'Operatore per l'intera durata del progetto è pari ad euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) inclusi oneri e IVA se dovuta.

Le somme saranno corrisposte a seguito di emissione di regolare fattura e di presentazione di relazione dettagliata sull'attività svolta.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

I pagamenti saranno effettuati con le seguenti modalità:

- un primo acconto pari al 30% del corrispettivo entro il 31/10/2025;
- acconti sino alla concorrenza del 90% del corrispettivo a seguito di relazione sullo stato di avanzamento dei servizi entro il 28/02/2026 -30/06/2026 -31/10/2026 -28/02/2027
- saldo pari al 10% del corrispettivo entro la conclusione delle attività progettuali prevista per il 30/04/2027 salvo eventuali proroghe

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

La liquidazione degli importi suindicati avverrà entro i 30 giorni successivi al ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica sul SAL prodotto dall'aggiudicatario da parte del committente; tale verifica dovrà concludersi entro 10 giorni dalla presentazione della documentazione prevista.

MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. CAUSE DI ESCLUSIONE.

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (ALLEGATO 1), va sottoscritta e deve contenere i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i titoli di ammissione e di valutazione.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati:

- Copia del documento di identità del sottoscrittore
- Curriculum professionale dell'operatore economico da cui emergano le attività già rese nell'ambito dei servizi della comunicazione, promozione, organizzazione eventi.
- Relazione tecnica sull'offerta dei servizi
- Eventuali lettere di buon esito per servizi già resi;
- Autodichiarazione requisiti di ammissibilità (Allegato 2)
- Eventuale documentazione per l'ottenimento del punteggio aggiuntivo.

L'istanza dovrà pervenire a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: logos-italia@pec.it

Il termine ultimo per l'invio della domanda è il **26 settembre alle ore 18.00**.

Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione pertanto non è necessario allegare la documentazione che sarà richiesta all'atto dell'eventuale conferimento dell'incarico.

Logos Soc. Coop. si riserva, successivamente alla procedura, di compiere verifiche in ordine alle dichiarazioni rese.

Comportano l'esclusione della domanda:

- La mancata indicazione delle proprie generalità;
- La inesatta o incompleta compilazione della domanda;
- La mancata sottoscrizione della domanda;
- La mancata allegazione del curriculum professionale;
- La presentazione della domanda oltre il termine di scadenza fissato nel presente Avviso.

PROCEDURA DI SELEZIONE.

La valutazione dei candidati, sarà effettuata da una apposita commissione, nominata dall'Amministratore di **Logos Società Cooperativa** che si riunirà entro 3 giorni dalla data ultima di presentazione delle istanze e

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

procederà a redigere verbale di verifica dei requisiti di ammissione, di valutazione dei curricula e di aggiudicazione.

L'Operatore che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente bando.

L'operatore economico risultante vincitore riceverà comunicazione sull'esito positivo, entro 3 giorni dalla data di conclusione delle operazioni di selezione.

Entro 30 giorni dalla data di aggiudicazione l'operatore economico risultante vincitore dovrà produrre la documentazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 94 del D.lgs. n.36/2023.

CRITERI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

I criteri di scelta, basati su elementi di valutazione di natura qualitativa, terranno conto dei requisiti in ordine alla professionalità e all'organizzazione dell'Operatore economico partecipante alla selezione. Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

Punteggio per esperienze e curriculum professionale:

- Esperienze, nel corso degli ultimi cinque anni, assimilabili a quelle di cui al presente Avviso nell'ambito dell'organizzazione di campagne di promozione e disseminazione e organizzazione di eventi di progetti e/o iniziative. **Da 1 a 15 punti.**
- Servizi e attività rese, nel corso degli ultimi cinque anni, nell'ambito della comunicazione e promozione e organizzazione di eventi, svolte nell'interesse della pubblica amministrazione. **Da 1 a 20 punti.**
- Curriculum professionale dell'operatore economico. **Da 1 a 15 punti.**

Punteggio per offerta tecnica servizi:

- Relazione tecnica sui servizi offerti e su eventuali servizi aggiuntivi garantiti. **Da 1 a 30 punti.**

Punteggio aggiuntivo:

A) Possesso di uno o più dei seguenti criteri:

- sistema di gestione sostenibile per i propri servizi certificato secondo la norma ISO 20121.
- sistema di gestione ambientale certificato in accordo al Regolamento EMAS o alla norma ISO 14001 e/o di una gestione degli aspetti sociali certificata (SA 8000, bilancio sociale).
- bilancio di sostenibilità sui tre livelli: sociale, economico e ambientale.
- codice etico interno pubblicamente visibile (ad es. sul sito web dell'azienda).
- esperienza diretta in progetti con ricadute concrete per la salvaguardia dell'ambiente (es. compensazione emissioni di CO₂, forestazione, campagne di educazione ambientale...)

Da 1 a 5 punti

Italia - Malta

GO4CIRCULAR

B) Relazione sulle modalità di applicazione del principio DNSH nell'espletare i servizi oggetto del presente bando.

Da 1 a 5 punti
Totale max 90 punti

SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

Il contratto di affidamento dei servizi dovrà essere sottoscritto entro e non oltre 7 giorni dalla pubblicazione del verbale di aggiudicazione. Entro i successivi 30 giorni il soggetto aggiudicatario dovrà produrre, pena esclusione, la documentazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 94 del codice dei contratti pubblici.

PUBBLICITA'.

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:
www.logos-italia.it, capofila del progetto GO4CIRCULAR;
www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta).

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DEL TRATTAMENTO DEI DATI.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione i candidati accettano e autorizzano la **Logos Società Cooperativa**, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, al trattamento dei dati personali ai fini esclusivi della procedura di selezione.

I dati saranno trattati da **Logos Società Cooperativa** nel rispetto della normativa vigente e, quindi, delle previsioni di cui al D.Lgs 196 del 2003 e del GDPR 679/2016.

Il responsabile del trattamento dei dati è la Signora Giuseppina Scifo.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso **Logos Società Cooperativa**, e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Comiso, 19/09/2025

Logos Società Cooperativa
C.so Ho Chi Min, 107/A
97013 COMISO (RG)
Partita IVA: 00857330880

Il Presidente
Dott. Rosario ALESCIO